



# Groupe de travail : « produits – achats innovants »



## JOURNÉE INNOVATION SANTÉ

*L'innovation au service de l'amélioration  
des soins et de la gestion hospitalière*

CONFÉRENCES & RENCONTRES BTOB  
CCI AUDE - NARBONNE | 2 MARS 2017

- Construction d'une manifestation qui s'inscrit dans le contrat de filière des industries et technologies de la santé
- première session réalisée avec succès en 2014
- DIRECCTE Occitanie, l'Agence Régionale de la Santé (ARS), les pôles de compétitivité EUROBIOMED et CANCER BIO SANTE, l'Hospitalisation privée, la CCI en fort appui logistique, ont organisé un nouvel événement d'ampleur régionale afin de **favoriser les échanges entre les acheteurs publics et privés de santé et les fournisseurs de la santé de la région Occitanie.**

2 mars 2017 - CCI de NARBONNE



# Groupe de travail : « produits – achats innovants »

**Thème de la journée : L'innovation au service de l'amélioration des soins et de la gestion hospitalière**

## **Objectifs généraux de la manifestation**

- Favoriser les rencontres entre acheteurs et PME et encourager l'achat en "circuit court",
- Valoriser les technologies existantes en Occitanie,
- Augmenter la connaissance réciproque en région Occitanie des acheteurs publics et privés avec les entreprises innovantes, et gagner du temps sur le *sourcing*.

## **Cibles**

- Acheteurs : Grands comptes (santé, TIC) / Centres hospitaliers / EHPAD / Centrales d'achat privées
- Fournisseurs :
  - Entreprises innovantes : e-santé, biotech/pharma, matériel médical, dispositifs médicaux
  - Sociétés de services dans le domaine de la santé et du bien vieillir





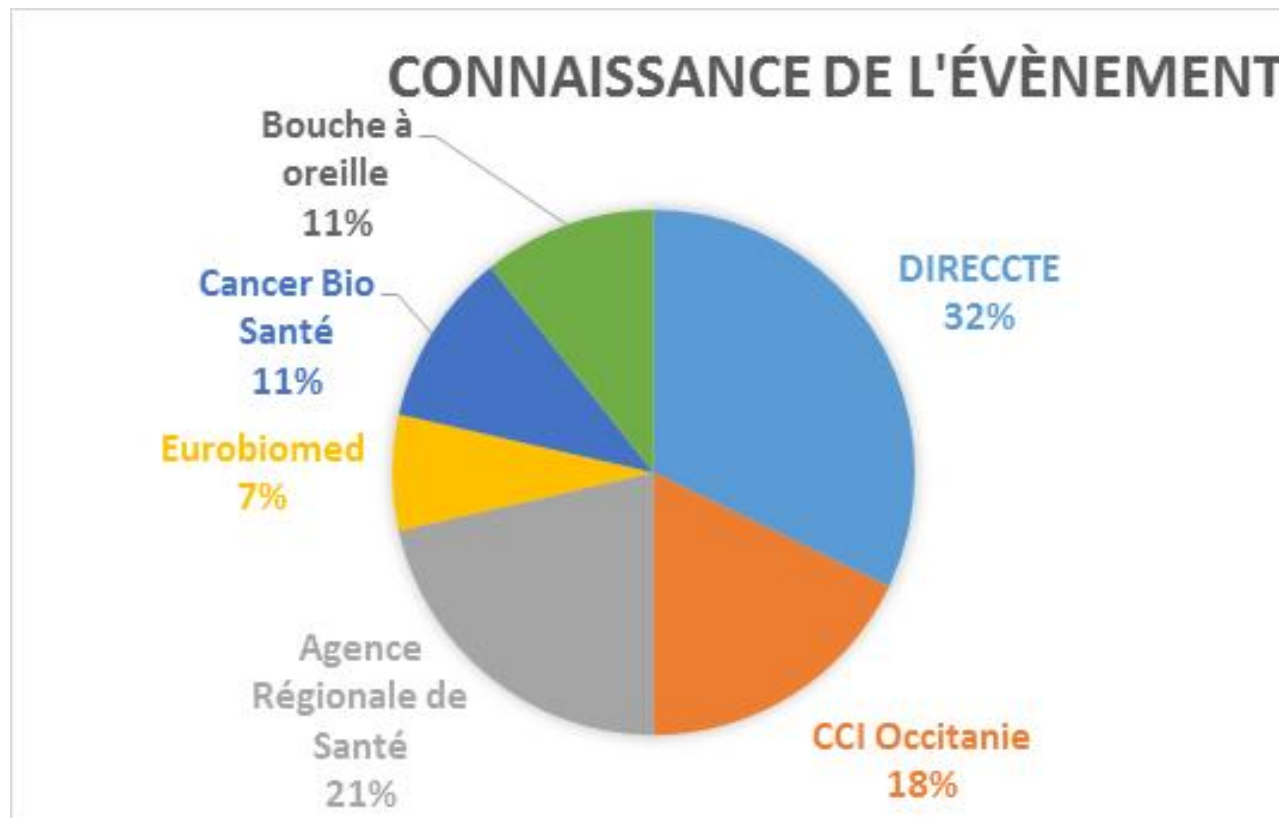
# Groupe de travail : « produits – achats innovants »

- Matinée : Interventions en plénière : explications des processus d'achat
- Après-midi : rencontres d'affaires acheteurs/fournisseurs



# Groupe de travail : « produits – achats innovants »

## BILAN





# Groupe de travail : « produits – achats innovants »

## BILAN

### Satisfaction générale (excellent + bon)

Localisation	97%
Buffet	94%
Plateforme de gestion des rdv	97%
Configuration des espaces de rdv	75%
Temps dédié aux rdv (13h-16h)	91%
Format des rendez-vous (face-à-face de 20 mn)	97%
Nombre de rendez-vous*	59%
Qualité globale des rendez-vous	88%
Assistance avant et pendant la journée	97%

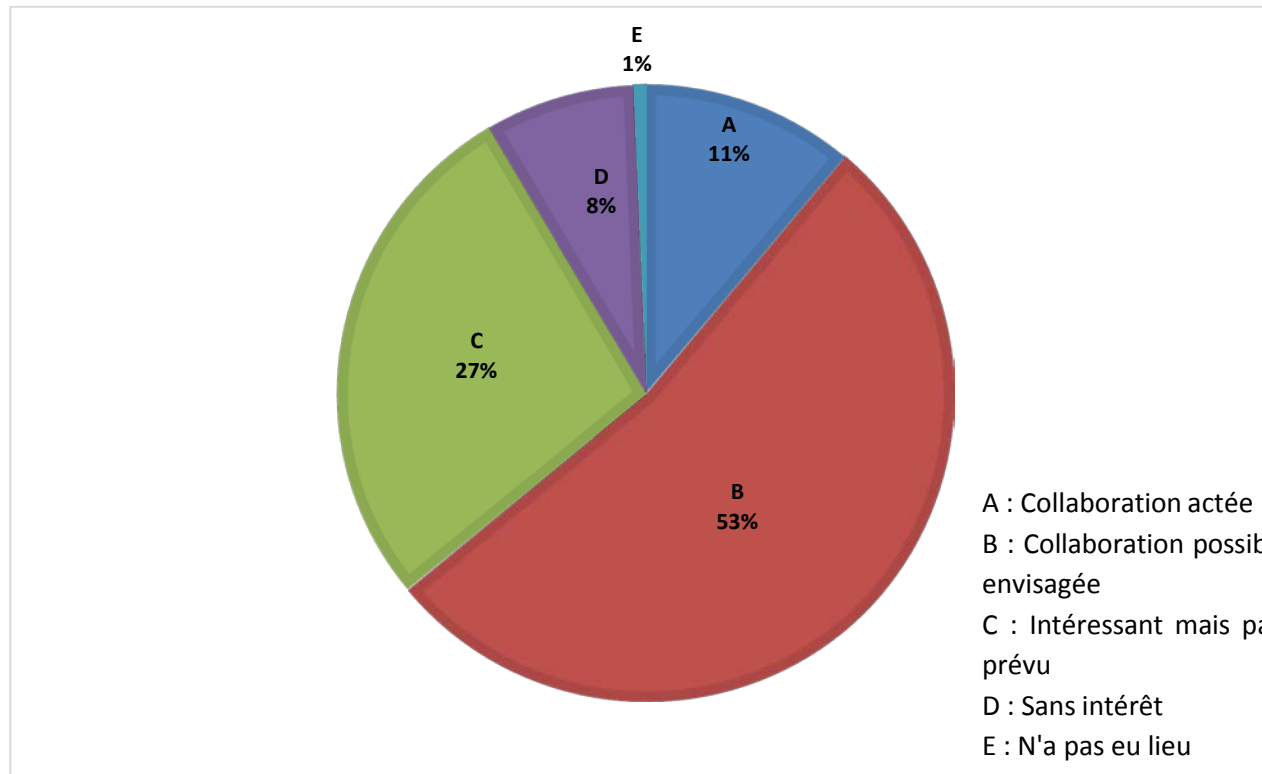
*\*Dont satisfaction émanant de fournisseurs s'étant inscrits 2 jours avant l'évènement (plannings de certains acheteurs déjà complets)*





# Groupe de travail : « produits – achats innovants »

## BILAN EVALUATION DES 155 RV réalisés





# Groupe de travail : « produits – achats innovants »

- Pour l'avenir :
- Évènement à reproduire tous les ans / 2 ans ?
- Lieu : Narbonne / Toulouse / Montpellier ?
- Question : êtes-vous prêt à recommander une prochaine session d'un tel évènement ?
  - oui à 97 %